

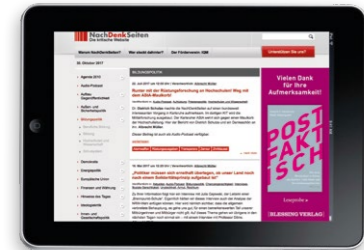
Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Marketing

Publikumsanzeigen in:
Cicero | der Freitag | Buchkultur



Online-Werbung auf:
nachdenkseiten.de | taz.de



„Eine Demokratie befindet sich in einem postfaktischen Zustand, wenn politisch opportune, aber faktisch irreführende Behauptungen anstatt Fakten als Grundlage für die politische Debatte, Meinungsbildung und Gesetzgebung dienen. Wer diese Entwicklung bremsen will, muss verstehen, was sie verursacht.“

Mit Macht dringen populistische Aussagen, alternative Tatsachen und Fake News in die öffentliche Debatte ein. Desinformation hat sich so ausgeweitet, dass wir alle uns dazu verhalten müssen – Politiker, Journalisten und Bürger. Im Zeitalter der Information ist Aufmerksamkeit gleichzusetzen mit Geld, Macht und Einfluss, auch wenn das auf Kosten von Tatsachen geschieht.

Mit ihrem Bestseller *Postfaktisch* legen die Philosophen Vincent F. Hendricks und Mads Vestergaard eine zusammenhängende Analyse der Mechanismen vor, die uns etwas als wahr betrachten oder empfinden lassen. Ihr Buch beschreibt die Entwicklung hin zu einer postfaktischen Demokratie und benennt die Gewinner und Verlierer der neuen Aufmerksamkeitsökonomie. Ein eindringlicher Weckruf zu einer Zeit, da die „Wirklichkeit“ zunehmend eine Frage von Klickzahlen zu sein scheint.

Die Autoren stehen für Veranstaltungen zur Verfügung.

Vincent F. Hendricks ist Professor für Formale Philosophie und Direktor des Center for Information and Bubble Studies (CIBS) an der Universität Kopenhagen. Für seine Forschung wurde er mehrfach ausgezeichnet, u. a. mit dem Elite Research Prize des dänischen Forschungsministeriums.

Mads Vestergaard ist Doktorand am Center for Information and Bubble Studies (CIBS) der Universität Kopenhagen, wo er seinen Master in Philosophie machte. Darüber hinaus ist er u. a. Gründer und ehemaliger Vorsitzender der „Nihilistischen Volkspartei“.

© Ulrik Jantzen

© Robin Skjoldborg

samkeit!



Paperback

**Vincent F. Hendricks;
Mads Vestergaard**
Postfaktisch

Die neue Wirklichkeit in Zeiten von Bullshit, Fake News und Verschwörungstheorien [Fake News]
Aus dem Dänischen von Thomas Borchert
ca. 180 Seiten | 12,5 x 20 cm
Klappenbroschur
€ 16,- [D] | € 16,50 [A] | CHF 21,50*
ISBN 978-3-89667-636-8
WG 1973, Sachbücher/Politik, Wirtschaft/Gesellschaft

FEBRUAR 2018



E-Book
€ 12,99 [D/A] | CHF 16,-*
ISBN 978-3-641-23013-5

Nr.-1-Bestseller aus Dänemark: eine kluge und konzise Betrachtung von zwei Experten für Information und Desinformation.

„Die Autoren sorgen für Perspektive und Tiefe, indem sie die Flüchtigkeit der Digitalisierung durch profundes philosophisches Denken erfassen.“ POLITIKEN